


Retroalimentando a los responsables de las decisiones mediante la transformación digital



MARC SOUCY

Presidente y Director General
InnovMetric

 **Contacta:**

 [https://ca.linkedin.com/
company/polyworks](https://ca.linkedin.com/company/polyworks)

La empresa de desarrollo de software InnovMetric se ha forjado una reputación a lo largo de los años como uno de los líderes mundiales en medición 3D. Sus soluciones digitales son utilizadas por los 100 mayores fabricantes del mundo, y cuenta con más de 23 000 clientes en todos los sectores industriales. Su Presidente y Director General, Marc Soucy, cuenta cómo su innovación PolyWorks|DataLoop™ permite a las empresas emprender su viaje hacia la transformación digital.

Fundada en 1994, la empresa quebequense InnovMetric despegó a principios de la década de 2000, cuando el fabricante de automóviles Toyota se convirtió en el primer gran fabricante en adoptar masivamente sus soluciones de medición 3D para probar distintas piezas de sus modelos de automóviles.

“Crecimos con el mercado”, explica Marc Soucy. “Creamos el software de modelado 3D PolyWorks® y Toyota fue la primera empresa en adoptarlo. En aquel momento les vendimos 150 licencias y hoy tienen más de 1000. Toyota sigue siendo nuestro principal cliente.”

Sin embargo, el software de medición 3D fue adoptado rápidamente por otros fabricantes de automóviles. En la actualidad, todos los fabricantes de automóviles del mundo utilizan la plataforma PolyWorks para probar las dimensiones de sus piezas con mediciones 3D.

“Nuestro software se utiliza en todas las fases de producción, desde la creación de prototipos y la ingeniería hasta el desarrollo de productos, e incluso en la planta de producción. Se toman mediciones 3D hasta la inspección final del producto”, añade Marc Soucy.

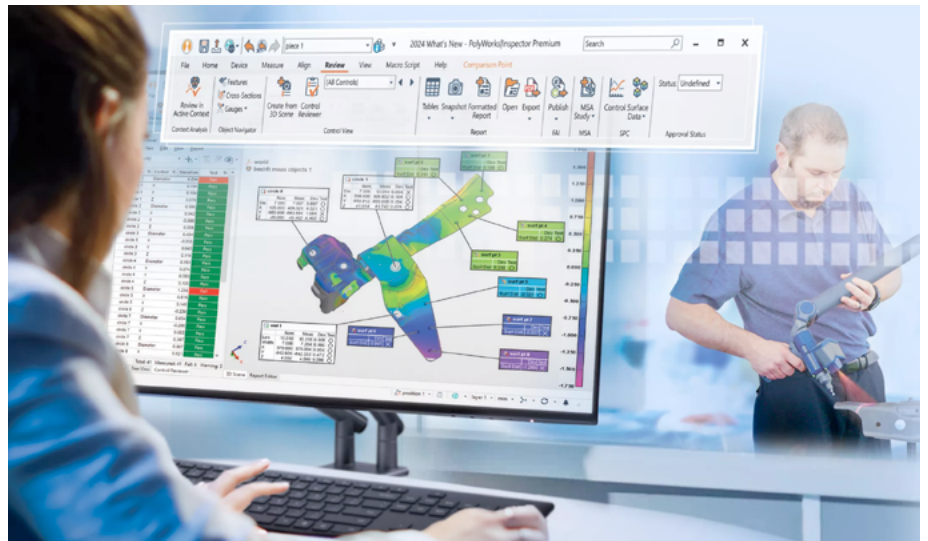
A día de hoy, InnovMetric ha vendido más de 45 000 licencias del software de PolyWorks a fabricantes de productos tan variados como automóviles, aviones, electrodomésticos, computadoras, teléfonos, turbinas, turbinas eólicas, baterías de vehículos eléctricos, etc.

“Sólo los ocho mayores fabricantes de automóviles del mundo utilizan 4 500 de nuestras licencias de software. Todas las grandes empresas de la industria de la aeronáutica -Boeing, Airbus, Bombardier, Embraer, Pratt & Whitney, Bell Helicopter- utilizan nuestras herramientas digitales”, resume Marc Soucy.

La oficina central de InnovMetric se encuentra en la ciudad de Quebec, pero la empresa tiene un segundo centro de desarrollo de software en Puebla, México, resultado de una adquisición de 2018.

La empresa acaba de abrir un nuevo centro de soporte técnico en Polonia, después de haber inaugurado uno en la República Checa. Dondequiera que haya una presencia importante de fabricación, InnovMetric está ahí para dar soporte técnico a sus clientes.

“En la República Checa tenemos más de 700 clientes y otros 400 en Polonia. Necesitamos poder brindarles soporte técnico en su idioma, sobre todo para realizar diversas actualizaciones de software. Realizamos una labor constante de desarrollo,” especifica Marc Soucy.



“Nuestro principal centro de investigación y desarrollo está en la Ciudad de Quebec, con nuestros 110 especialistas, y tenemos 75 más trabajando en México. En total, InnovMetric cuenta actualmente con una plantilla de 650 personas en 18 países.”

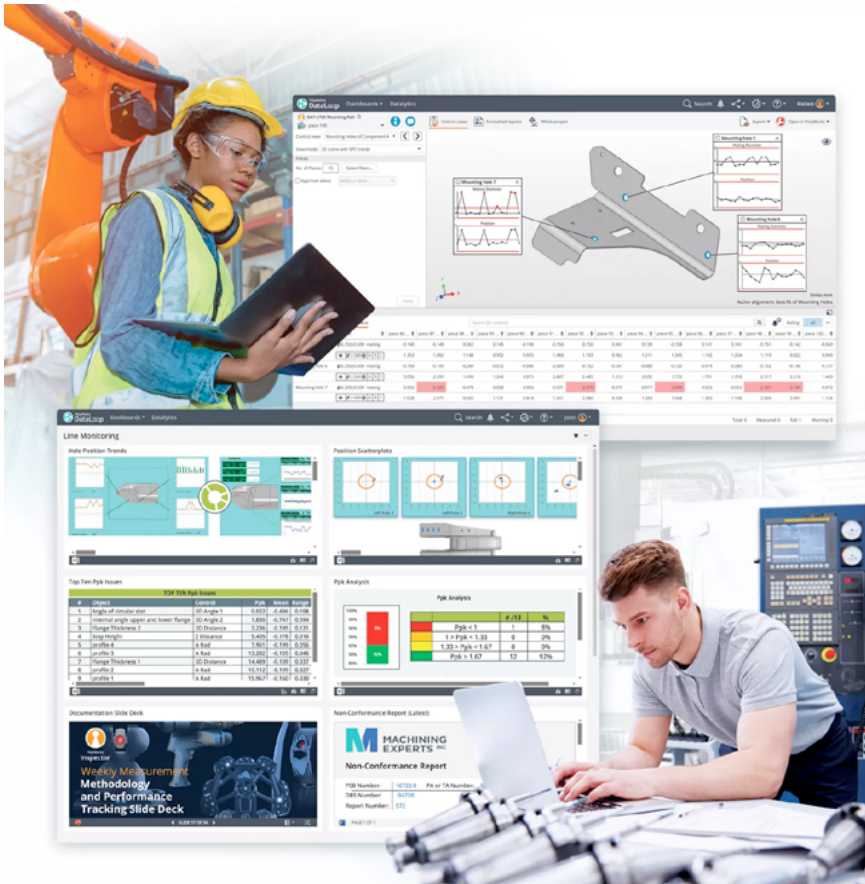
Marc Soucy

Todos están informados

En los últimos cinco años, InnovMetric ha desarrollado una nueva herramienta, PolyWorks|DataLoop™, que permite a las empresas realizar la transformación digital de sus procesos de medición 3D.

“Desarrollamos esta nueva herramienta a petición del gigante de los electrodomésticos, GE Appliances. Como la mayoría de los grupos de fabricación, GEA disponía de muchos dispositivos para realizar mediciones 3D, pero la información generada por cada uno de ellos se recopilaba en un disco duro y se compartía en memorias USB.

Nos tomó cuatro años desarrollar un software que permitiera acceder libremente a la información generada por los distintos dispositivos de medición y el proceso de »



La transformación digital es importante, pero muchas empresas aún le tienen miedo. No pueden cambiarlo todo de la noche a la mañana, sino que tienen que avanzar paso a paso e integrar las nuevas tecnologías progresivamente

» inspección. Todos los departamentos y los responsables de la toma de decisiones pueden acceder a los datos en tiempo real, ya no tienen que esperar a que se les transmitan. Esto supone un enorme aumento de productividad para las empresas”, subraya Marc Soucy. Además, un plug-in para Excel permite a los clientes extraer información directamente de la base de datos que contiene los proyectos de inspección, lo que facilita compartir los resultados con toda la empresa en su formato de informe estándar.

Todas las empresas de fabricación necesitan utilizar varias soluciones digitales, y PolyWorks|DataLoop permite que esos programas se comuniquen entre sí. Un usuario japonés de esta nueva herramienta calcula que redujo su tiempo de medición en un 45 % y, al mismo tiempo, mejoró sus procesos, lo que permitió aprovechar mejor a su personal y mejorar el rendimiento y la calidad de las inspecciones.

Hasta la fecha, 150 clientes han adquirido varias licencias de esta nueva herramienta digital, y la empresa prevé un creciente interés de los fabricantes por el software. GM, Honda, Bombardier, Embraer y Volkswagen son algunas de las empresas que han decidido que necesitan este instrumento.

“Acabo de volver de una reunión en la Cumbre Digital de GE Appliances y esta innovación les encantó. Este nuevo software nos generará un crecimiento adicional en los próximos años”, afirma Marc Soucy.

Mientras tanto, el éxito del software de medición 3D PolyWorks|Inspector™ es cada vez mayor, como lo demuestra el hecho de que, en el último año, 1500 nuevos clientes lo han adquirido.

InnovMetric vende directamente a grandes fabricantes, pero también cuenta entre sus clientes a sus proveedores de primer y segundo nivel. Sus piezas deben cumplir las especificaciones de los principales fabricantes.

“Cada vez más PYMES de 50 a 100 empleados utilizan nuestras herramientas porque les permitimos aumentar su productividad. Probablemente sólo vendamos una licencia por empresa, pero eso puede marcar una enorme diferencia para la compañía.

La transformación digital es importante, pero muchas empresas aún le tienen miedo. Lo ven como algo simplemente demasiado grande. No pueden cambiarlo todo de la noche a la mañana, sino que tienen que avanzar paso a paso e integrar las nuevas tecnologías progresivamente”, afirma Marc Soucy desde su experiencia.

Publicado en La Presse